

Bueltaka

CUADERNO DIDACTICO

Teatro de marionetas

Un viaje hacia el consumo responsable



Propiedad y realización:



Propósitos actividad

1 Acercar el teatro profesional a la escuela

2 Provocar la reflexión del alumno sobre situación planteada

Dinámica

Antes de la representación

Algunos conceptos

La obra "EL VIAJE DE MUR" ¿Que es?
Decálogo de buen espectador

Después de la representación

1- Reflexión dialogada del grupo
2- Como crear una obra de teatro de marionetas





Unos cuantos conceptos

Consumo

Es la acción y efecto de consumir ó gastar todo tipo de productos.

El consumo, por tanto, significa satisfacer las necesidades presentes ó futuras, se le considera el último proceso económico y constituye una actividad de tipo circular. En nuestra sociedad, el consumo es un factor clave, no sólo desde el punto de vista económico, sino también desde el punto de vista cultural.

El acto de consumir no es arbitrario ni inocente. Muchas veces el miedo a la falta de estima social y al aislamiento lleva a los individuos a comer, alojarse y vestir, como lo hace la clase social «modelo».

H. Marcuse distinguía dos tipos de necesidades en relación con el consumo que las personas intentan satisfacer:

las necesidades verdaderas o necesidades vitales (alimentación, vivienda, vestido,...) y las necesidades falsas, que son las que están determinadas por fuerzas sociales y culturales.

Para potenciar el consumo de estas necesidades falsas la publicidad desempeña un papel muy importante. No hay más que sentarse delante de la televisión y veremos como esta publicidad nos llega rodeada de suaves y entrañables melodías, nos habla de los valores que más apreciamos: la familia, el amor, la paz, el éxito, la belleza, etc., y lo hace de tal manera que consigue emocionarnos. En ningún aspecto de la vida somos guiados con tanta insistencia y derroche.

Convirtiéndonos en una sociedad que consume en exceso.

“Si todo el mundo consumiera de la misma manera que lo hacemos los ciudadanos de los países industrializados, se necesitarían tres planetas tierra.”

Es, pues, necesario modificar nuestra forma de vivir y, mas, en concreto, nuestras pautas de consumo.

Consumo responsable

Como comentábamos antes los secretos publicitarios se resumen en uno: Asociar el producto con lo que valoramos profundamente. Las circunstancias reales del producto son lo de menos. Por ello es importante plantearnos a la hora de elegir un producto: ¿En qué condiciones humanas y laborales se manufacturan los productos? ¿Cómo afectan las plantas de producción al lugar donde se ubican? ¿Cuál es el impacto ambiental de las actividades? Si dispusiéramos de esta información, se podría adjuntar a los criterios que normalmente utilizamos para escoger entre las distintas opciones de un mismo producto (me gusta, me queda bien, no es muy caro), otros que valorasen si estamos de acuerdo o no con la historia de los productos y la forma en que la empresa fabricante lleva a cabo sus actividades. La incorporación de este nuevo parámetro es lo que llamamos CONSUMO RESPONSABLE.

Un consumo consciente y responsable, orientado al fomento de actividades satisfactorias para las personas y compatibles con la conservación de la naturaleza, es una gran contribución social y ecológica. El concepto de Consumo Responsable es muy amplio, como lo es la propia actividad de consumir, podemos, sin embargo, sintetizarlo en tres bloques:



Consumo ético • Consumo solidario • Consumo ecológico

Consumo ético

Un consumo crítico es aquel que se pregunta por las condiciones sociales y ecológicas en las que ha sido elaborado un producto o producido un servicio.

Un Consumo Ético sería el que se ejerce cuando se valoran las opciones como más justas, solidarias o ecológicas y se consume de acuerdo con esos valores y no solo en función del beneficio personal. Desde el consumo ético hacemos especial énfasis a otras actividades que al hecho de consumir y teniendo la capacidad de distinguir entre necesidades reales e impuestas; organizándolas, además, a nivel colectivo, garantizando así a todas las personas la satisfacción de sus necesidades fundamentales con el menor despilfarro.

Consumo solidario

Significa consumir bienes o servicios que sirvan a las necesidades y deseos del consumidor, buscando su propio bienestar y el de los trabajadores que elaboran, distribuyen y comercializan dicho producto o servicio; así como mantener el equilibrio de los ecosistemas; y contribuir a la construcción de sociedades más justas y equilibradas.

Comercio Justo

A lo largo de la Historia de la humanidad, el comercio ha desempeñado un papel importante, intercambiado bienes, tecnología, modelos culturales, etc., permitiendo un recíproco enriquecimiento. En la actualidad esto no es así, el comercio está siendo cada vez más subordinado y uniformizado a las reglas del capitalismo ya que la producción y su reparto está en manos de unos pocos.

En la actualidad esto no es así, ya que la producción y su reparto está en manos de unos pocos.

Consumo Ecológico

Reflexionar, rechazar, reducir, reutilizar, reciclar, redistribuir y reclamar. Los consumidores que asumen estas siete acciones contribuyen a conservar el medio ambiente, a lograr un mundo más equitativo y, de paso, ahorran dinero.

Consecuencias del consumo excesivo mundial son:

- Aumento de la pobreza y de los conflictos bélicos.
- Concentración del poder económico y político en cada vez menos manos.
- Destrucción masiva del medio ambiente para mantener el ritmo de crecimiento económico acosta de lo que sea.
- Masivos movimientos migratorios de gente que intenta escapar de la indigencia en que están sumidos países enteros.

1 ¿Qué es Buelataka?

Es un espectáculo de teatro de marionetas que pretende entretener y a la vez hacer pensar al y la joven espectadora.

Desde el momento que nacemos no paramos de cambiar, de tamaño, peso, aspecto, lugar de residencia, de emociones...eso nos ayuda a evolucionar ,a formarnos a crecer como personas. Son cambios inevitables y beneficiosos.

Pero a veces estos cambios son impuestos de manera brutal por elementos ajenos a nuestra voluntad y nos crean incertidumbre y temor.

Acercar esa realidad para afrontarla sin miedo es la pretensión del espectáculo.

2 La obra

En la cama como en la vida damos muchas vueltas hasta encontrar el sitio, el lugar, la postura donde estamos cómodos y podemos descansar y vivir.

Los protagonistas de esta historia se ven obligados a dar vueltas y revueltas en un viaje de derrotas y huidas...

Cuando se descubre petróleo en su tierra son expulsados de su casa, de su lugar y comienzan un éxodo de 7 años que les llevará, por fin, a un pueblo con mar, allí se instalan, viven de la pesca y tienen amigos, pero el hundimiento de un petrolero provoca un desastre ecológico y pierden su trabajo.

De nuevo vuelta a empezar, esta vez en una gran ciudad pero allí el consumismo excesivo les hace endeudarse y perder todo.

Pero una pequeña victoria final les convierte en dueños de su destino.

Ficha artística:

Autoras:

Lierni Fresnedo, Patricia Franco.

Dirección:

Lierni Fresnedo

Actriz:

Patricia Franco.

Música:

Juan Zulaika

Escenografía y muñecos:

Annie Onchalo

Iluminación y sonido:

Itziar Bote.



Los objetivos del espectáculo son

Antes de la representación es recomendable preparar a niños y niñas, que sepan qué van a ver y que conozcan cómo es un buen espectador.

Proponemos el "DECALOGO DEL BUEN ESPECTADOR", creado por la asociación de teatro infantil Te veo, que se puede repartir o comentar con el alumnado antes de asistir a la representación.

Provocar la reflexión del alumnado sobre la situación planteada

El objetivo es despertar la capacidad del alumnado para valorar, sopesar y dialogar con criterio sobre la temática propuesta en el espectáculo, desarrollar el sentido crítico frente a la realidad.

3 *Dinámica para trabajar en el aula*

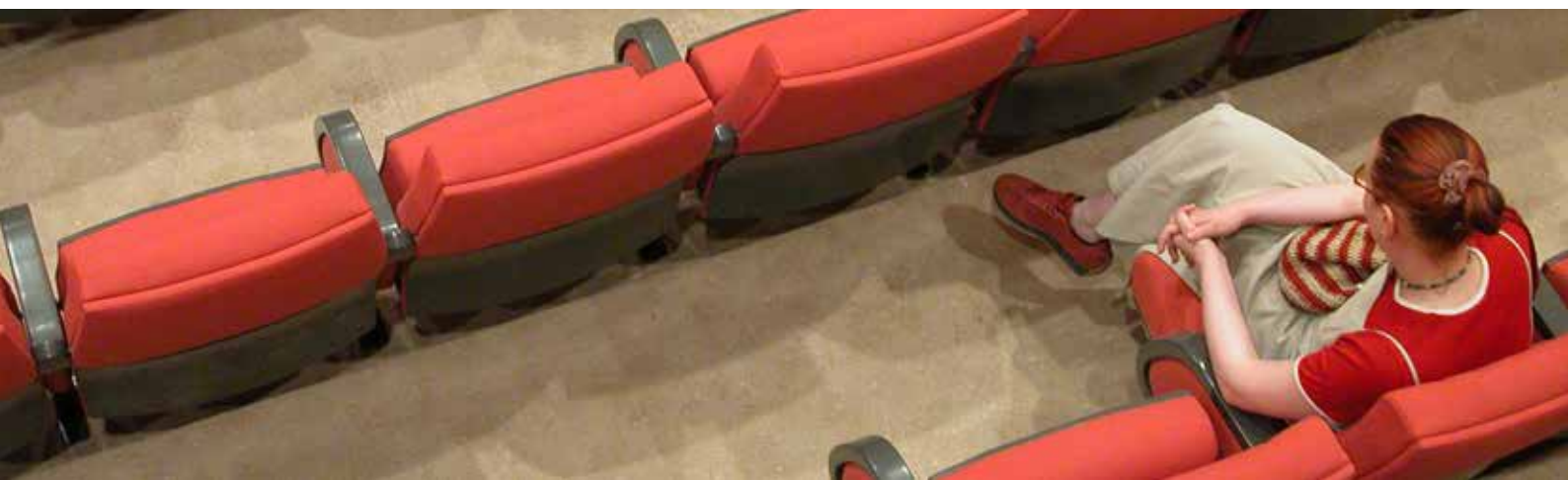
ANTES DE LA REPRESENTACIÓN

Repartimos el Decálogo del buen espectador entre el alumnado y hacemos una lectura conjunta.

Este ejercicio sirve para la asistencia a cualquier espectáculo ya que educa al público en aquellas normas mínimas y sencillas para el disfrute de todos y todas.

DECÁLOGO DEL BUEN ESPECTADOR

- 1** En primer lugar, informaros bien antes del espectáculo que vais a ver. En ocasiones lo que uno imagina no coincide con la realidad.
- 2** Tenéis que ser puntuales. Llegad al menos 15 minutos antes, tendréis tiempo para encontrar vuestro asiento sin molestar a nadie.
- 3** Una vez comenzado el espectáculo, no podéis abandonar vuestro asiento. Si teneis necesidad de ir al servicio hacedlo antes o después de la representación.
- 4** El silencio es indispensable ya que los actores y actrices trabajan para vosotros. No les distraigáis con vuestros comentarios.
- 5** Tened cuidado con los estornudos y la tos, pueden molestar mucho a los actores también al resto del público.
- 6** Por respeto a las personas que trabajan sobre el escenario, no se ha de comer durante la representación. Guardar las pipas y toda clase de golosinas para otro momento.
- 7** Si la obra no os gusta, no molestéis al resto de compañeros que pueden estar interesados en la función que se les ofrece.
- 8** Una causa urgente puede obligaros a abandonar la sala. En ese caso procurad que vuestra salida no provoque ruidos ni molestias a los demás.
- 9** Si a pesar de los esfuerzos de las actrices, actores y creadoras del espectáculo, la obra no os gusta, tenéis que estar en silencio en vuestra butaca por respeto al público y a todos los que han hecho posible la representación.
- 10** El aplauso, no los silbidos, ni los gritos, es la mejor recompensa a las actrices y actores que nos han hecho pasar un rato agradable.





DESPUÉS DE LA REPRESENTACIÓN

Taldearen gogoeta eztabaidatua ikusi berri dutenaren gainean. Galderen gidoi bat, honako honi buruz hitz egiteko:

PREGUNTAS SOBRE EL ARGUMENTO.

- De donde sale la personaje-narradora?
En la cama se descansa, se duerme, se sueña ¿Qué más cosas se hace en la cama?.
- Maddi, la niña protagonista, ¿Dónde nace?.
- Los padres ¿dónde viven, en qué trabajan?.
- El periódico, que aparece en escena. ¿Qué noticia trae?.
- ¿Qué sale debajo de la cama?. ¿Te asusta?. ¿Es malo?. ¿Es poderoso?.
- ¿A qué pueblo se tiene que ir la familia?.
- ¿Sabes nadar? Y ¿bucear?.
- ¿En qué trabajan ahora en el nuevo pueblo?.
- ¿Que pesca el padre?.
- ¿Como se llama el amigo de Maddi?.
- ¿Que contamina el mar?.
- ¿Dónde va a vivir ahora la familia?.
- ¿Qué quiere comprar Maddi, y el padre y la madre?.
- ¿Qué les ofrece el malo?.
- ¿A cambio de qué?.
- ¿Qué les pasa cuando no pueden pagar?.
- ¿Qué es lo que ya no tienen?.
- Pero ahora ¿Qué es lo que no sienten?.

PREGUNTAS SOBRE EL TEMA

- De qué habla el espectáculo para ti?
- ¿Cual ha sido la primera impresión?
- ¿Qué te ha sorprendido?
- ¿Como te has sentido?. Identificar emociones.
- Lo que has visto ¿Ha pasado alguna vez cerca de ti?
- Qué es el petróleo?
- ¿Para qué sirve?.
- Conseguir petróleo es más importante que la convivencia ancestral entre el ser humano y la naturaleza?
- Esta fuente de energía es igual de beneficiosa para todos? o ¿Genera riqueza a unos pocos y empobrecimiento a gran parte de la población mundial?
- ¿Conoces algún desastre ecológico provocado por el hundimiento de un petrolero?
- ¿Crees que el petróleo es una fuente de energía contaminante?
- ¿Conoces alternativas limpias al petróleo?.
- Los protagonistas realizaban un consumo de aquello que realmente necesitaban, o compraban por comprar de forma convulsiva?.
- Cuando compras te haces estas preguntas?. ¿Realmente lo necesito?. ¿Podré reciclarlo?.
- ¿Cuanto tiempo me durará?. ¿De qué manera afecta al medio-ambiente?. ¿Quien lo ha fabricado?. ¿En qué condiciones?.
- ¿Eres reflexivo y crítico al consumir?.
- ¿Que nos hace consumir en exceso?. ¿La publicidad?. ¿Intereses económicos de empresas, bancos....?.

*Si tu Dios es judío y tu coche japonés
Si tu pizza es italiana y tu gas argelino
Si tu café es brasileño y tus vacaciones marroquíes
Si tus números son árabes y tus letras latinas.
¿Por que dices que tu vecino es extranjero?*

- ¿Conocéis otros objetos que formen parte de nuestra cotidianidad y su origen no sea nacional?.
- Si realmente nuestro entorno es intercultural ¿Por qué creéis que en ciertos momentos nos cuesta aceptar esa diversidad en las personas?

CÓMO CREAR UNA HISTORIA DE TEATRO DE MARIONETAS CON EL ALUMNADO IKASLEEKIN



TEMA

¿Qué quiero contar, sobre que quiero hablar?

CREAR LA HISTORIA

Una vez que tenemos el tema. Crear una pequeña historia:

- Presentación de la situación y de los personajes.
- Conflicto: ¿Que les pasa?
- Desenlace: ¿Como se solucionan los problemas? ¿Como acaba la historia?.
- Personajes: Protagonistas: Llevan la acción. Secundarios: ayudan a desarrollar la trama central.
- Marionetas: A partir de cualquier material podemos construir los personajes. Lo importante es darles vida y que transmitan las emociones.

MATERIAL INTERESANTE

Peliculas:

14 kilometros.

Libros:

18 inmigrantes y medio.

Colección: "El mundo según Claudio". Autor: Roberto Santiago

Hombre de color. Autor: Gerôme Ruillier.

Los ratones ciegos y el elefante.

WEB:

"Propuestas didácticas para una mirada al mundo en movimiento".

